

## Le BTS CI

### Commerce International à référentiel commun européen

Le BTS Commerce International est commun à 9 pays européens : l'Espagne, la France, la Grèce, l'Italie, les Pays-Bas, le Portugal, la Roumanie, la Slovénie ainsi que la Suisse. Ce diplôme forme des cadres intermédiaires des services export des entreprises. Le BTS Commerce international est un diplôme d'État de niveau Bac + 2.



#### ■ Objectifs de la formation

- Maîtriser tous les aspects de la négociation commerciale
- Avoir une bonne connaissance des marchés étrangers (culture, fonctionnement, particularités) mais aussi des connaissances économiques et juridiques
- Maîtriser la logistique internationale et le fonctionnement des douanes.

#### ■ Immersion en entreprise

- Présence en continu du stagiaire en entreprise.
- 14 à 16 semaines à réaliser sur l'ensemble de la formation, avec un minimum de 4 semaines consécutives à l'étranger, de préférence dans un pays non francophone.

#### ■ Qualités requises

Dynamisme, sens des responsabilités, esprit d'analyse et de synthèse, sens des initiatives et de la communication, aptitude au travail en équipe .

Bon niveau de culture générale et en langues étrangères .

#### ■ Conditions d'admission

- Maîtriser 2 langues étrangères
- Être titulaire d'un bac STMG, bac général ou d'un baccalauréat professionnel tertiaire.
- Inscription via Parcoursup.



*Statut étudiant.*

*Droit aux bourses de l'enseignement supérieur*

*Droit aux crédits européens (ECTS).*

## ■ Contenu de la formation

Unités de formation	Nombre d'heures par semaine	
	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année
Culture générale et expression	2	2
Langue vivante étrangère 1	4	3
Langue vivante étrangère 2	4	3
Culture économique, juridique et managériale	4	4
Enseignement professionnel (EP) et général associé :		
<i>Relation commerciale interculturelle</i>	4	2
<i>RCI en anglais et économie et gestion (co-intervention)</i>	1	2
<i>Mise en œuvre des opérations internationales</i>	5	6
<i>Développement commercial international</i>	5	4
Enseignement facultatif Langue 3	2	2
	29	28

### Epreuve facultative engagement étudiant

Sont concernés les étudiants en BTS qui exercent en amont de leur formation une **activité bénévole** au sein d'une association, d'une activité professionnelle, d'une activité militaire (dans la réserve opérationnelle), un engagement de sapeur-pompier volontaire ou encore au sein d'un service civique.

Epreuve d'évaluation sous la forme d'un **oral de vingt minutes**.



Possibilité de passer le test TOEIC au sein du Campus :

- Le TOEIC est reconnu au niveau international
- Le TPEIC atteste le niveau d'anglais
- Un atout sur le CV

## ■ Poursuites d'études

- Licence pro Gestion des achats et des approvisionnements, Métiers du commerce international, E-commerce et marketing numérique, Commercialisation de produits et de services

- Ecole de commerce (Bachelor)

## ■ Débouchés

- Technicien en commerce international
- Assistant commercial import-export
- Assistant administration des ventes
- Commercial export

## Les + à La Providence

- Grâce à l'aménagement du temps scolaire, un **soutien**, une **aide au travail** et des **remises à niveau** sont organisés dans les différentes matières pour les étudiants. Des propositions permettent aux étudiants d'initier ou consolider un **parcours engagé et citoyen** et d'être accompagné dans la construction de **leur esprit critique**.

- Des rencontres avec des **professionnels** : tables-rondes et forums, Job Dating, simulation d'entretiens d'embauches.

- Une **tenue professionnelle exigée une fois par semaine**.

- Un accès à la plateforme d'apprentissage en distanciel **Itslearning** et suite **Office**.

- Une **équipe pédagogique à l'écoute** (selon les enquêtes satisfaction effectuées auprès des familles).

- Un **Pôle Enseignement Supérieur** avec un foyer spécifique et un interlocuteur secretariat/vie étudiante dédié.



## Campus La Providence

23 rue des Saintes-Maries  
CS3421  
41034 BLOIS Cedex

Suivez-nous sur   

## Contactez le Pôle Enseignement Supérieur

Renseignements par téléphone au **02 54 56 43 10**,  
par courriel à [v.dore@lapro.org](mailto:v.dore@lapro.org) ou [info@lapro.org](mailto:info@lapro.org) ou  
consulter le site Internet [www.lapro.org](http://www.lapro.org)